

ASF2021 仏文カフェ プロフィール

安西洋之（あんざい・ひろゆき）

モバイルクルーズ株式会社代表取締役。De-Tales Ltd.ディレクター。

東京とミラノを拠点としたビジネスプランナー。欧州とアジアの企業間提携の提案、商品企画や販売戦略等に多数参画してきた。同時にデザイン分野との関わりも深い。2000年代からカーナビなどの電子機器インターフェースの欧州市場向けユーザビリティやローカリゼーションに関わり、デザインを通じた異文化理解の仕方「ローカリゼーションマップ」の啓蒙活動をはじめた。2017年、ベルガンティ『突破するデザイン』の監修に参与して以降、意味のイノベーションのエヴァンジェリストとして活動するなかで、現在はラグジュアリーの新しい意味を探索中。

著書に、『メイド・イン・イタリーはなぜ強いのか』（晶文社）、『世界の伸びている中小・ベンチャー企業は何を考えているのか?』、『イタリアで、福島は。』（以上、クロスメディア・パブリッシング）、『ヨーロッパの目、日本の目』（日本評論社）。共著に、『デザインの次に来るもの』（クロスメディア・パブリッシング）、『「マルちゃん」はなぜメキシコの国民食になったのか?』（日経BP社）。訳書に、マンズイーニ『日々の政治』（BNN）。監修に、ベルガンティ『突破するデザイン』（日経BP社）。

ソーシャルメディア上の居場所は下記。

<https://note.com/anzaih>

<https://twitter.com/anzaih>

<https://www.linkedin.com/in/hiroyuki-anzai-2340a028/>

