



# 小津美智子 (おづみちこ)

<Strategic Planner>

1984年 博報堂入社、博報堂生活総合研究所、ストラテジックプランニング局、  
 グローバルMD局複属、博報堂クリエイティブボックス  
 2004年 JWT入社 ストラテジックプランニング・ディレクター  
 2007年 Saatchi & Saatchi 入社 エグゼクティブ ストラテジック・プランニング ディレクター  
 2009年6月 独立  
 2014年 4月 京都造形芸術大学 芸術学部 和の伝統文化コース  
 江戸の文化 (女性のライフスタイル、茶の湯、和菓子、花魁、などなど) 2015年卒業  
 現在は、フリーランスのストラテジックプランナー、ブランドコンサルタントとして活動中

## 代表的な仕事

- <商品&ブランド開発>カネボウ/HF, RMK TBC/VB (Victoria Beckham)  
 コーセー/Fasio さが美/IKIIMONO KHP/時の薬湯  
 DeBeers/Forevermark エンコルディア (絆)  
 Lotteスタイル (通販コスメサイト) 東京カンテイ/ マンションライブラリ
- <ブランディング全般>DTC (De Beers), ラルフローレン, スターバックス/ディスカバリーズ  
 トヨタ/HSD ギネスビール AMO/コンプリート J&J/Baby C&C  
 コーセー/コスメニエンス全般、Beaute de KOSE、アジア全般  
 リーバ/LUX Mod 's Hair ルーヴルドー/企業
- <コミュニケーション>ローバー/MINI, MG, RANGEROVER リシュモン/ピアジェ、カルティエ  
 ノバルティス/ラミシール、ボルタレン、チバヴィジョン/アクア  
 アビームコンサルティング 日産/マーチ GODIVA マーズ/Cesar  
 村山/健康やせEVE 富士薬品 など
- <WEB全般> 東京カンテイ マンションライブラリー R50ブログ編集長

- <資格>
- ・学芸員
- ・日本テキーラソムリエ協会公認  
 テキーラ グランマエストロ
- ・日本メスカル協会公認  
 メスカレロ
- ・日本ラム協会  
 ラムコンシェルジュ
- ・日本カシャッサ協会  
 カシャッサコンシェルジュ
- ・チーズプロフェッショナル協会  
 コムラード・オブ・チーズ
- ・着物着付けコンサルタント
- ・煎茶道東阿部流

## <著述>

- VOCE 「斎藤薫組マーケティング」 1999年~2013年
- ELLE JAPON 先読みキーワード (コラム) 1989年~1995年
- ELLE DECO (コラム) 1990年~1993年
- 博報堂生活総合研究所 共著多数 (1985年~1990年)
- 「アジアマーケティングをここからはじめよう」 (PHP出版) 2002年 など
- 「選ぶ前に知っておきたい マンションの常識 基礎編」 (権出版) 2018年 企画
- 「選ぶ前に知っておきたい マンションの常識 実践編」 (権出版) 2019年 企画

